

Elakadó, de fejlődni akaró Ági



Age
35-45

Social Networks



Industry
gyártó (esetleg kereskedő)

Organization Size
3-10 fő, 30-150M

álma, vágya

stabil gazdasági alapokon működő, folyamatosan növekvő, nyereséges és öt egyre kevésbé igénylő vállalkozás

beosztása

alapító-tulajdonos/ügyvezető

kihívása, problémája

- nem tudja növelni az árbevételt
- bár folyamatosan tanulja a marketinget, mégsem tudja eredményes alkalmazni az eszköztárat vagy nincs meg az a tudása, amivel megfelelően számonkérhetné a külsős szolgáltatót
- nincs tervezhető bevételt termelő marketing rendszer
- nem elég hatékonyak vagy nincsenek kidolgozva a folyamatok
- nem elég hatékony a csapat

hol tájékozódik?

- olvassa az ismert marketingesek anyagait
- networking eseményekre jár
- fb csoportoknak tagja
- könyveket olvas
- marketinges rendezvényekre jár

értékek

- mindenre kiterjedő, átfogó személetű segítségnyújtás
- eredményeket hozó és tanulható marketing - és üzletfejlesztési szemlélet
- folyamatos inspiráció
- "van hová fordulnom megoldási javaslatért, iránymutatásért"

félelmek

- nem lesz eredmény
- nincs akkora tudása Jóljárt Dávidnak

hogyan tudok segíteni neki?

- közvetlen segítséggel - Marketing Mentor Program
- oktatóanyagokkal
- inspirációs anyagokkal, gondolatokkal
- önállóan elvégezhető és eredményt hozó feladatokkal