

# Befektető Béla



**Age**  
40-60

## Social Networks



**Industry**  
gyártó

**Organization Size**  
3-15 fő

## álmuk, vágyuk

Folyamatosan növekedjen, nyereséget és legalább 20% "hozamot" termeljen az a cég, ahová befektetett

## beosztásuk

résztulajdonos/stratégiai tanácsadó

## kihívásuk, problémájuk

- nem elég hatékony(ak) az(ok) a cég(ek), ahová befektette a pénzét
- nem talál olyan embert, aki marketing oldalról eredményt képes letenni az asztalra

## hol tájékozódnak

- kapcsolati tőke

## értékek

- a cég értékrendjét magáévá tevő, a csapatba illő személy
- az eredményeket hozó marketinges
- a cég érdekeit szem előtt tartó és a cég érdekeiben eljáró hozzáállás

## **félelmek**

- nem hatékony a marketinges, nem hoz eredményt

## **hogyan tudok neki segíteni?**

- interim marketing menedzsment-tel
- saját kapcsolati tőkével (pl. Barbi & Patri)